

VERKKOPOHJAINEN PAIKALLISIA TUOTTAJIA JA KULUTTAJIA YHDISTÄVÄ PALVELU

Toiminta-ajatus:

Portaali, jossa paikalliset yksityiset, yritykset ja maatalousyrittäjät voivat tarjota paikallisille kuluttajille palveluita tai tuotteita **sopivaan** hintaan. Palveluita tai tuotteita voi myös vaihtaa tai tarjota ilmaiseksi. Kuluttajat voivat myös esittää toiveita tarvitsemistaan tuotteista tai toimeksiantoja palveluista.

Tavoitteita:

- Parantaa kuluttajien mahdollisuuksia hankkia edullisia palveluita ja tuotteita kotikunnasta.
- Tarjota kotikunnan yksityisille osajille (leipomotuotteita, sienet, marjat, käsityöt, rakennusurakat, lumenluonti, lemmikkieläinten hoito, lastenhoito jne.), maatalousyrittäjien (esim. liha, hunajaa, mansikkaa, vadelmia, viiriäisenmunia, vuohenjuustoa yms.) sekä yrittäjille uusi myynti- ja markkinointikanava
- Antaa yksityisille osajille mahdollisuuksia pienyrittäjyyteen - lisätienesteihin.
- Kierrättää sellaisia tuotteita/hyödykkeitä joita ei tarvita (**vihreät arvot!**)

Palvelun ominaisuuksia:

- Paikalliset yrittäjät, yritykset ja yksityiset voivat
 - omalla palveluun liitetyllä (koti)sivulla esitellä toimintaansa.
 - Kertoa yhteystietonsa, kartalla. (ajo-ohjeineen, etäisyysineen)
 - Tarjota palveluita tai tuotteita haluamallaan tavalla (myynti, vaihto, lahjoitus)
 - Ilmoittaa asioista (esim. on pihakirppiksellä se-ja-se-päivä myymässä tuotteita)
- ”Paikalliset” kuluttajat voivat:
 - selata, etsiä palveluita/tuotteita ja sopia palveluntarjoajien tai tuottajien kanssa kaupasta, vaihdosta tai luovutuksesta.
 - Jonokäsittely
 - mahdolliset muut ominaisuudet, joilla tuetaan myyntiä
 - esittää toiveita haluamistaan palveluista tai tuotteista
 - ”Tarvitaan tilapäinen koiranhoitaja Oittiin 20.9.2015 klo 12-18. Maksan 20e”
 - ”Tarvitaan 30 pullaa. Hinta 0.85e – 1e /kpl”
 - ”Tarvitaan pesukone, köyhään kotiin ilmaiseksi. Voin noutaa”
 - Paikalliset yksityiset, yritykset voivat etsi heille sopivia toiveita tuotteista /toimeksiantoja
 - Huutokauppa, jos useampi palvelun- tai tuotteentarjoaja
- Integrointi eli yhdistäminen Someen (ilmoituksia tuotteista, palveluista tai tarpeista)
 - Kirppisivustot (facebook)
 - Twitter
- Haluttaessa sähköpostimuistutukset tarjonnasta ja tarpeista

VERKKOPOHJAINEN PAIKALLISIA TUOTTAJIA JA KULUTTAJIA YHDISTÄVÄ PALVELU

- Palvelun nimi (domain)
 - Hauskauppa.net tai .com (löytyy hauskakauppa.fi!)
 - Haustori.net tai .com (löytyy saman niminen kiinteistöfirma!)
 - Mikä tahansa muukin nimi käy, joka kuvaa palvelua
- Miksi nettipalvelu, eikä facebook -ryhmä(t) riitä?
 - Tuhannen taalan kysymys!
 - Todennäköisesti nettipalvelun avulla saavuttaa enemmän palvelujen tai tuotteiden tarvitsijoita. Kohderyhmä siis suurempi, kuin Hausjärvi (suljettu ryhmä) saattikka kirppisosiot.
 - Palvelu tarjoaa kotisivut sellaisille yksityiselle, jonka toiminta on tilapäisluonteista. Toki myös yritykset ja maatalousyrietykset voivat hyödyntää. Kirppisiosiossa tuotteet ja palvelut ovat sellaisessa muodossa, mistä ei ole helppo etsiä haluttuja tuotteita. Pyynnötkin hukkuvat lopulta muiden sekaan.
 - Palvelu hyödyntää kuitenkin edelleen SoMea (facebook, twitter) eli ilman muuta facebook -ryhmät eivät menetä merkitystään. Palveluun voidaan haluttaessa hakea ilmoituksia automaattisesti. Palvelu tarvitsee myös SoMea välineenä, jos tuotteista halutaan keskustella. (tosin erillinen keskusteluosiokin mahdollinen)
 - Palveluun voidaan liittää ominaisuuksia mitä ei Facebook -ryhmistä löydy
- Muuta huomioitavaa
 - On syytä huomioida
 - Palvelu ei ole verkkokauppa. (ei välitetä maksuja jne.)
 - Palvelun tai tuotteen myyjä/tarjoaja on vastuussa siitä, että toimii laillisesti
 - Muut juridiset asiat (kielletyt tuotteet esim. alkoholi, tupakka yms.)
 - Palvelu voisi olla myös digitaalinen kohtaustapaikka, vanhan ajan tori, jos vaihdellaan facebookin tapaan kuulumisia.
 - En tiedä olisiko paikalliset maatalousyrittäjät tai yrittäjät kiinnostuneita esim. mainostamaan sivuilla (ansaintalogiikka)
 - Palvelun on tarkoitus siis yhdistää netin globaalius ja sitoa tarjonta tietyille alueille (Hausjärvi ja mahdollisesti myös kyläkeskukset)
 - **Mietintään kannattaa ottaa myös sellaisia asioita mitä ei tässä mainittu** eli esim. olisiko logistiikan (jakelun) järjestäminen mahdollista?
 - Kiinnostaisiko kuntaa tai yritysmaailmaa rahoittaa palvelu? Osallistua, jotenkin muuten ”projektiin”.
 - Tämä ei missään nimessä ole lopullinen suunnitelma eli voi muuttaa, kehittää jne.

